



Sponsorpolitik for Bjerregrav Friskole og Børnehus

Generelt

Det er muligt at give sponsorater, herunder gaver og donationer, til Bjerregrav Friskole og Børnehus. Friskolens ledelse træffer beslutning om, hvorvidt Bjerregrav Friskole og Børnehus ønsker at modtage sponsoratet ud fra nedenstående politik.

Friskolen afstår fra at modtage sponsorater med religiøst og/eller politisk indhold, samt sponsorater der er upassende for et godt børneliv.

Lejlighedsvis sponsorater

Bjerregrav Friskole og Børnehus afholder forskellige arrangementer, med varierende interval, f.eks. cykelsponsorløb, sommerfester med tombola og lign. Støtte og sponsorater givet i den forbindelse anses som lejlighedsvis sponsorater.

Disse sponsorater, f.eks. i form af gaver og gavekort, indhentes af forældre der er udvalgt af friskolens ledelse til at varetage opgaven. Sponsorere offentliggøres på dagen og nævnes ikke yderligere på f.eks. friskolens hjemmeside.

Faste sponsorater

Faste sponsorere er sponsorere, der tilbagevendende støtter og hjælper friskolen i et vist omfang. Alle faste sponsorere tilbydes at få deres navn på Bjerregrav Friskole og Børnehus hjemmeside. Der kan efter ønske linkes til sponsorens egen hjemmeside.

Sponsor må ligeledes bruge tekster som f.eks.: "Vi støtter Bjerregrav Friskole og Børnehus" samt Bjerregrav Friskole og Børnehus' logo, i eget reklame materiale. Brugen af logo og tekst mv. aftales på forhånd med friskolens ledelse hvad angår omfang, placering og lign.

I særlige tilfælde kan det være en mulighed at få reklame på skolens bygninger, men altid efter aftale med friskolens ledelse.

Busreklamer

Det er muligt for virksomheder, at købe reklameplads på friskolens bus. Aftalen indgås altid med friskolens ledelse, da der skal aftales størrelse på reklame, placering, pris osv. Friskolens ledelse skal godkende reklamen. Indgås en tre årig aftale gives der rabat, således at prisen svarer til 2 års reklame, dvs. koster reklamen 1.500 kr. pr. år betales der to rater af 1.500 kr. og det sidste år er således "gratis".

Annoncør betaler selv omkostninger til fremstilling af reklamen. Friskolen forbeholder sig ret til at tage kontakt til annoncør, når reklamen trænger til udskiftning (hvis den f.eks. er falmet el. lign.).

Ligeledes tages der kontakt til annoncør når udløb af aftale nærmer sig, for aftale om en evt. ny reklame periode.

Efter aftale med friskolens ledelse kan der i helt særlige tilfælde gives en reklameplads på bussen som tak for sponsoratet.